

## Intagningsstatistik för gymnasieprogram, Thoren Business School Stockholm

Slutlig intagning 2010

Studieväg	Intagningsgräns	Median	Antal platser	Antal intagna	Antal reserver	Lediga platser
Mediaprogram Communication inr reklam/information, TBS	195	215	25	25	10	0
Naturvetenskapligt program Management inr organisation/ledarskap, TBS	250	280	30	30	24	0
Samhällsvetenskapligt program Business inr redovisning/finansiering, TBS	230	250	64	64	79	0
Samhällsvetenskapligt program Business inr marknadsföring/reklam, TBS	230	260	64	64	70	0
<b>Totalt</b>			<b>183</b>	<b>183</b>	<b>183</b>	<b>0</b>